

De l'invisibilité à la visibilité. L'influence de la stratégie revendicatrice de Martin Luther King, les médias et le projet C.

Christine Larrazet

Résumé

Cet article vise à remplir plusieurs ambitions. Il rendra tout d'abord compte de l'évolution de la stratégie revendicatrice de King et de son impact sur le contenu médiatique puis, par rebond, sur la politique gouvernementale de reconnaissance et de protections des droits des citoyens noirs. En sus de cette remise en contexte historique de la Marche de 1983 dans le combat contre la discrimination, en relatant l'expérience inspiratrice du mouvement noir américain qui trouva son apogée l'année de la « révolution noire » en 1963, soit 20 ans avant la Marche française, cet article vise à établir un pont de comparaison entre le mouvement noir américain et le mouvement français à l'origine de la Marche de 1983. L'influence du mouvement noir américain est-elle perceptible dans le mouvement français, son organisation et son discours ? Quelles similitudes et divergences ? Et la Marche française parvint-elle à trouver un écho similaire dans les médias à celui qu'obtint la marche noire américaine de Birmingham et celles qui ont suivi, comme la marche de Selma ? A cette dernière question il sera répondu par une analyse du contenu des médias d'information français (presse écrite, télévision et radio) diffusé en 1983, mise en parallèle avec l'analyse de la couverture médiatique des marches américaines.

Abstract

This article has several aims. It will first give an account of the development of King's protest strategy and its impact on media content, and then its rebound effect on government policy with reference to acknowledging and protecting the rights of black citizens. In addition to repositioning the 1983 March in its historical context in the fight against discrimination by relating the inspiring experience of the American black movement which climaxed with the "Black Revolution" in 1963, i.e. 20 years prior to the French March, this article aims to establish a bridge of comparison between the black American movement and the French movement that triggered the March in 1983. Is the influence of the black American movement perceptible in the French movement, the way it was organised and the line that was taken? What are the similitudes and divergences? Did the French March succeed in finding similar media coverage as that obtained by the black American march in Birmingham and the subsequent marches, such as the Selma to Montgomery March? This question shall be answered by an analysis of the content of the French news media (written press, television and radio) broadcast in 1983 and compared with the analysis of media coverage of the American marches.